

बीएमडब्ल्यू गुगेनहाइम लॅबने मुंबईतील सार्वजनिक आणि खाजगी जागांविषयी सहा आठवडे चालविण्यात आलेल्या मोफत कार्यक्रमांची सांगता केली

लॅबने केलेली समूहावरील वेगवेगळी संशोधने आणि डिझाईन प्रकल्प मुंबईतच राहणार

मुंबई, २२ जानेवारी २०१३: [बीएमडब्ल्यू गुगेनहाइम लॅब](#) मुंबईने नागरी आव्हाने आणि शहरातील परिस्थिती यांचा शोध घेणाऱ्या मोफत कार्यक्रम आणि प्रकल्पांची सांगता केली आहे. आणि डॉ. भाऊ दाजी लाड म्युझियम यांच्या संयुक्त विद्यमाने सादर केलेली ही लॅब ९ डिसेंबर, २०१२ ते २० जानेवारी, २०१३ या कालावधीत शहरातील सहा जागांवर कार्यरत होती, ज्यामुळे प्रोग्रामिंग आणि पार्टीसिपेटरी अभ्यास दर्शक आणि समूह यांच्या विस्तृत श्रेणीकरिता उपलब्ध झाले. २९ दिवसांत सर्व वयोगटातील २३,८६१ दर्शकांनी १६५ कार्यक्रमांमध्ये सहभाग घेतला, ज्यांत डिझाईन प्रकल्प, सर्वेक्षण, दौरे, व्याख्याने, कार्यशाळा आणि फिल्म स्क्रिनिंगचा समावेश होता. न्यूयॉर्क आणि बर्लिनमध्ये सादरीकरण केल्यानंतर मुंबई हा या मोबाईल प्रकल्पाचा तिसरा थांबा होता.

या लॅबच्या कार्यक्रमांची कल्पना ऐशा दासगुप्ता, नेविल मार्स, तृप्ती अम्रितवार वैतला आणि हेक्टर झामोरा हे मुंबई लॅब टीमचे सदस्य तसेच गुगेनहाइमचे क्युरेटर डेविड वॅन डीर लीअर आणि क्युरेटोरियल साहाय्यक स्टेफानी क्वाई यांची होती. हे कार्यक्रम स्वाती अभिजित, सौरव बिश्वास, विक्रम डॉक्टर, नरेश फर्नांडीस, अम्मार माहिमवाला, अलिशा सादिकोट, सुरभि शर्मा आणि पूजा वॉरियर या स्थानिक कार्यक्रम सल्लागारांच्या साहाय्याने विकसित करण्यात आले होते. तसेच त्यांना पॅरीस स्थित कार्यक्रम सल्लागार आरोन परेरा याचे साहाय्य लाभले.

बीएमडब्ल्यू गुगेनहाइम लॅबचे क्युरेटर [डेविड वॅन डीर लीअर](#) म्हणाले, “या लॅबला मुंबईतील फोर्ट, मलबार हिल, मुलुंड ईस्ट आणि माहिम वसाहत तसेच माझगाव मधील बाटलीबॉय कंपाऊंड अशा सॅटेलाईट जागांवर नेल्याने आम्हाला अनेक पार्श्वभूमी आणि मते असलेल्या दर्शकांशी संवाद साधता आला. तसेच त्यांच्याकडून बरेच काही शिकता आले. पण आमचे मुंबईतील काम संपलेले नाही. मुंबई लॅबमधील निष्कर्ष अजून एकत्रित करून पाहायचे आहे आणि येत्या काही महिन्यात ते जनतेला दाखवण्यासाठी आम्ही उत्सुक आहोत. याशिवाय, आमचे काही कार्यक्रम आणि प्रकल्प लॅबपलीकडे जाऊन वास्तवात येण्याची शक्यता आहे.”

हे कार्यक्रम सर्व वयोगटातील दर्शकांकरिता डिझाईन करण्यात आले होते आणि त्यांत “मीट इन द मिडल” मालिकेमधील मुंबईचे नागरी डिझाईन आणि धोरणात्मक समस्या यांवरील उच्च पातळीवरील

भागधारकांच्या चर्चा, “ब्रिजिंग” मालिकेत वेगवेगळ्या क्षेत्रांतील व्यावसायिक आणि हौशी प्रॅक्टीशनर्समधील आदानप्रदान, डॉ. भाऊ दाजी लाड म्युझियमने सादर केलेल्या “सिटी ड्रीम्स” मालिकेतील कुटुंबाकरिता असलेले सुसंवादी कार्यक्रम तसेच अभिनव उपक्रम, “अनव्रॅपिंग मुंबई” मालिकेतील सार्वजनिक जागांवरील स्त्रियांचा आरामदायीपणा आणि सुरक्षितता यांसारख्या महत्वपूर्ण सामाजिक आणि नागरी समस्यांवर घेतला गेलेला मनोरंजक आणि उद्बोधक शोध आणि मुले आणि जेष्ठ नागरीक यांच्याकरिता आयोजित केले गेलेले कार्यक्रम आणि कार्यशाळा यांचा समावेश होता.

डिझाईन केलेले अनेक प्रकल्प लॅबची सांगता झाल्यावरही सुरुच राहणार आहेत, ज्यामध्ये खाजगीपणाची भावना म्हणजे काय आणि तिचा सार्वजनिक जागांच्या अनुषंगाने घेतला गेलेला शोध यांवरील संशोधन प्रकल्प आणि दृक सर्वेक्षण यांचा समावेश आहे. पार्टनर्स फॉर अर्बन नॉलेज, अॅक्शन अँड रिसर्च (पुकार) आणि कमला रहेजा विद्यानिधी इन्स्टीट्यूट फॉर आर्कीटेक्चर अँड एन्व्हायर्नमेंटल स्टडीज (केआरव्हीआयए) यांच्या संयुक्त विद्यमाने विकसित केल्या गेलेल्या या अभ्यासांचे निष्कर्ष येत्या काही आठवड्यात जनतेला पाहण्याकरिता उपलब्ध करून दिले जाणार आहेत.

लॅबने विकसित केलेल्या डिझाईन प्रस्तावांमध्ये अस्तित्वातील पाणी आणि पाईप्स यांचे इन्फ्रास्ट्रक्चर यांची पुनर्रचना करण्याचे मार्ग शोधून काढणाऱ्या लँडलिंगचा समावेश आहे. याशिवाय, मुंबई एन्व्हायर्नमेंटल अँड सोशल नेटवर्क (एमईएसएन) च्या संयुक्त विद्यमाने आयोजित करण्यात आलेल्या आणि लॉर्ड कल्चरल रिसोर्सेसने प्रकाशित केलेल्या आंतरराष्ट्रीय डिझाईन स्पर्धेमध्ये मुंबईतील वाहतूकीचे सर्वात व्यस्त केंद्र असलेल्या कलानगर ट्रॅफीक जंक्शनच्या समस्येवर तोडगा काढण्याचे आव्हान केले गेले होते. या स्पर्धेमध्ये जगभरातील अनेक देशांतून अनेक अर्ज आले आणि व्यावसायिक वर्गवारीत कु. मयुरी सिसोदिया आणि श्री. कल्पित अशर, कु. श्वेता परब आणि श्री. हषिकेश मोरे आणी कु. राधिका माथुर यांच्या अर्जाला विजेतेपद मिळाले. विद्यार्थी वर्गवारीत डॉ. डी. वाय. पाटील कॉलेज ऑफ आर्कीटेक्चरच्या श्री. आंद्रे पारेझ आणि कु. श्रीशा आरोंदकर, कु. गार्गी ठाकूर, कु. पूजा कुडाळे, कु. अनया पाटिल, कु. स्नेहल सोनावणे, कु. अस्मिता राय आणि कु. सायली पोतनीस यांचा समावेश असलेल्या त्यांच्या टीमने विजेतेपद मिळवले. येत्या काही वर्षांत कला नगर ट्रॅफीक जंक्शनचा चेहरामोहरा बदलण्याचे काम हाती घेणार असलेल्या आणि मुंबईतील मुख्य शहर एजन्सीपैकी एक असलेल्या मुंबई मेट्रोपॉलिटन रिजन रिडेव्हलपमेंट ऑथोरिटी (एमएमआरडीए) कडून या विजेत्या अर्जामधील निवडक बाबींचा विचार करण्यात येणार आहे.

डॉ. भाऊ दाजी लाड म्युझियमच्या संचालक विश्वस्त आणि संचालिका तस्नीम मेहता म्हणाल्या, “या अभूतपूर्व प्रकल्पात सहभागी झाल्याबद्दल आम्हाला आनंद वाटतो. या प्रकल्पामुळे संवादाला प्रोत्साहन मिळून मुंबईसाठी नव्या कल्पना एकत्र आणण्यास मदत झाली आहे. बीएमडब्ल्यू गुगेनहाइम लॅबने कल्पना आणि सक्रीय सहभाग यांतून या शहराप्रती लक्षणीय योगदान दिले असून मुंबईतील लोकांनी देखील या

लॅबप्रती लक्षणीय योगदान दिले आहे. लॅब तिचा जागतिक प्रवास चालू ठेवत असतानाच आम्ही त्यांच्याबरोबर सुरु केलेला महत्त्वपूर्ण संवाद असाच सुरु ठेवण्याकरिता आम्ही उत्सुक आहोत.”

मुंबई लॅबची भौतिक रचना मुंबई स्थित एसडीएम आर्किटेक्चर्सबरोबर काम करणारे टोकियोतील वास्तुविशारद अटेलियर बॉऊ-वॉऊ यांनी केलेली असून ती लॅबची सांगता झाल्यावरही मुंबईतच राहणार आहे. बांबूपासून बनवलेली एल आकारातील रचना बनवली आहे, जी डॉ. भाऊ दाजी लाड म्युझियमच्या प्लाझा साईटला आणि भायखळा भागाला साजेशी अशीच आहे, म्युझियम मध्येच राहणार आहे आणि दर्शकांचा अनौपचारिक मेळावा भरवण्याकरिता वापरण्यात येणार आहे.

मुंबई तसेच बर्लिन आणि न्यूयॉर्क मध्ये उदयास आलेल्या महत्त्वपूर्ण थीम्सचा शोध येत्या काही महिन्यांत न्यूयॉर्क शहरातील सोलोमन आर. गुगेनहाइम म्युझियममध्ये आयोजित केल्या जाणाऱ्या प्रदर्शनामध्ये घेण्यात येणार आहे.

बीएमडब्ल्यू गुगेनहाइम लॅब बाबत :

सोलोमन आर. गुगेनहाइम फाऊंडेशन आणि बीएमडब्ल्यू ग्रुप यांचा बीएमडब्ल्यू गुगेनहाइम लॅब हा एक संयुक्त उद्यम आहे. बीएमडब्ल्यू गुगेनहाइम लॅबची स्थापना डेव्हिड व्हॅन डेर लीर आणि मारिया निकोनोर या सोलोमन आर गुगेनहाइम म्युझियमच्या सदस्यांनी केली आहे. प्रकल्पाच्या [Lab | Log](#) ब्लॉगवर बीएमडब्ल्यू गुगेनहाइम लॅबला योगदान दिलेल्या व्यक्तींच्या मुलाखती बघता येतील आणि लॅबमधील उपक्रमांविषयी जाणून घेता येईल. बीएमडब्ल्यू गुगेनहाइम लॅबच्या ट्विटरवरील ([@BMWGuggLab](#) आणि [#BGLab](#)), [Facebook](#), [YouTube](#), [Flickr](#), आणि [Foursquare](#) वरील समर्पित सोशल कम्युनिटींना सामील होण्यासाठी जनतेला आवाहन करण्यात आले आहे.

संपूर्ण प्रेस मटेरियलसाठी बघा bmwguggenheimlab.org/presskits

पब्लिसिटी चित्रांसाठी पहा bmwguggenheimlab.org/pressimages

पब्लिसिटी व्हिडिओंसाठी पहा bmwguggenheimlab.org/pressvideos

यूजर आयडी = photoservice, पासवर्ड = presspass

संपर्क

मुंबई:

झीनत दुबेरिया, रुदर फिन इंडिया

+ 91 916 7577 467 / duberiaz@ruderfinnasia.com

आंतरराष्ट्रीय:

कॅट लायडेकर, पोल्स्कीन आर्ट्स अँड कम्युनिकेशन्स काऊन्सेलर्स

+ 1 212 715 1602 / lydeckerk@finnpartners.com

बीएमडब्ल्यू-संबंधित चौकशीकरिता :

अभय डांगे, प्रेस अँड कॉर्पोरेट अफेयर्स, बीएमडब्ल्यू इंडिया
+ 91 124 4566 656 / Abhay.Dange@bmw.in

थॉमस गिस्ट, कल्चरल एनोजमेंटचे प्रमुख
कॉर्पोरेट अँड इंटरगव्हर्नमेंटल अफेअर्स, बीएमडब्ल्यू गुप
+49 89 382 20067 / Thomas.girst@bmw.de

डॉ. भाऊ दाजी लाड म्युझियम बाबत चौकशीकरिता :

कावेरी अग्रवाल
मार्केटिंग अँड बिझनेस डेव्हलमेंट ऑफिसर
+91 22 23731234 / kaggarwal@bdlmuseum.org

२२ जानेवारी २०१३

#1283/BGL27